Inhalt

Impressum 2

Editorial

„Nichts ist so beständig wie der Wandel" (Heraklit) 3
Andreas Poppe

Fachdiskurse, Essay, Dialoge

Wie steht Theaterpädagogik zur digital vernetzten Welt? 4
Guido Alexius

Bertholt Brecht/Die Bestie – Erzählen als Diskurs 6
Hans Martin Ritter

Kirche und Theater 11
Hans-Wolfgang Nickel

Wie gelingt Biografiesches Theater? 15
Norma Köhler

Labore, Theorie – Praxisprojekte

Jugend im Denk-Sport-Plus-Projekt 21
Sabine Als-Diban

Es VERB-te (ein)mal … 23
Maik Walter

Theaterarbeit, Partizipation und politisches Empowerment: Das Projekt „Stopp: Jetzt reden wir!" von InterACT 26
Michael Wrentschur

Lehrstück-Spiel und Schreiblabor als Beitrag zum geselligen, politischen Lernen 34
Gerd Koch

Das Tübinger Theatercamp als Lehr-, Lern- und Forschungsplattform 36
Doreen Bryant

Grundlagenforschung

Forschen im „ästhetischen Modus" 38
Romi Domkowsky

Die inszenierte Jugend – eine Analyse zum Konstrukt Jugend in der Theaterpädagogik 40
Ina Driemel

GegenGewicht – theaterpädagogische Methoden in der Ernährungsberatung übergewichtiger Menschen 42
Stefanie Hoy

Theaterpädagogische Forschung in Ausbildungskontexten – ein Beitrag zur Theatralen Organisationsforschung 45
Jutta Bloem/Eva Renvert

Magazin 47

„Ausgegraben", archiviert und ausgefragt 62

Rezensionen 65

Bildnachweise 72

Autorenverzeichnis 74

Ankündigungen, Tagung und Workshops 75

Ankündigung zum nächsten Heft

Arbeitstitel der Frühjahrsausgabe Nr. 64/2014:
„Was tue ich hier und warum? – Theaterpädagogisches Wissen im gesellschaftlichen Kontext".
Redaktionsschluss für das Heft 64
ist der **15. Januar 2013**.
Das Heft wird Ende April 2014 erscheinen.
Die Heft-Redaktion hat Ulrike Hentschel.
Artikel dann bitte senden an:
uhen@udk-berlin.de

Anzeigenschluss

für das Heft 64 ist der **21.02.2014.**
Anzeigen-Annahme: Frau Nowak
Mail: nowak@schibri.de

Bei rechtzeitiger telefonischer Absprache Ihrer geplanten Anzeigenschaltung können Sie die Anzeigendatei ggf. später als zum o. g. Anzeigenschlusstermin einsenden.

DAS KÖNNTE DER PLATZ FÜR IHRE ANZEIGE SEIN!

Gezielte Werbung im professionellen Umfeld.

Durch nationale und internationale Abonnenten erreichen Sie eine breite Leserschaft.